



DRA.

LIZBETH GONZÁLEZ ROMERO

INVESTIGADORA · DOCENTE UNIVERSITARIA
DIVULGADORA CIENTÍFICA

Investigadora, docente universitaria y divulgadora científica con más de 18 años de experiencia docente y trayectoria empresarial en diseño y comunicación. Su trabajo se desarrolla en dos líneas: Semiótica de la comunicación visual y Cultura Digital e Inclusión en Medios Interactivos. Cuenta con experiencia en producción audiovisual, formación de estudiantes y aplicación de inteligencia artificial en proyectos educativos y de comunicación.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño

UABC · Línea: Diseño y Comunicación

Maestría en Práctica Docente e Integración Cultural

Universidad Pedagógica Nacional

Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad UNIVER

RESIDENCIAS Y ESTADÍAS

Asesora de **12 residencias profesionales en TecNM** (2018-actualidad) y **2 proyectos de estadía en UTT** (2015-2016), en diseño, identidad de marca, publicidad y desarrollo web.

CONFERENCIAS Y PONENCIAS

- Femvertising. La mujer que quiero ser.** UABC, 2024.
- Empoderamiento femenino y el cambio generacional entre las mujeres de Baja California.** TecNM Tijuana, 2023.
- Semiótica del femvertising.** TecNM Tijuana y UPAEP, 2022.
- Estudio preliminar de la semiótica del femvertising en el contenido Disney.** Encuentro Estatal de Jóvenes Investigadores, 2021.
- Nuevas masculinidades en las marcas.** III CIAD, 2021.
- Evolución del estereotipo femenino en el diseño publicitario.** II CIAD, 2019.
- Estereotipos tijuanaenses en el diseño.** I CIAD, 2017.
- Limitaciones de la práctica docente en la formación de competencias.** UPN, 2017.
- Socialización en aulas virtuales: estudio sobre la multiculturalidad.** UPN, 2013.

Producción y divulgación científica: dirección, guionización y edición de cápsulas de RECIT y MUMÚ; dirección y producción del documental La evolución histórica de UTT.

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

- Inteligencia Artificial para la Docencia.** UABC, 2024.
- Retroalimentación y Comunicación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje.** UABC, 2024.
- Elaboración de Videos de Divulgación para Redes.** UABC, 2023.
- Redacción de Textos para Divulgación Científica.** UABC, 2023.
- Comunicación de la Ciencia en Forma Escrita.** UABC, 2021.
- Competencias Docentes para la Educación a Distancia.** Diplomado · UABC, 2020.
- Storytelling en el Marketing Digital.** Santander Open Academy, 2025.
- Google: IA Práctica para Marketing.** Santander Open Academy, 2025.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Semiótica de la comunicación visual.
Cultura Digital e Inclusión en Medios Interactivos.

PUBLICACIONES SELECCIONADAS

- Evolución arquetípica a partir del femvertising: caso princesas Disney.** Ñawi, 2024.
- Los colores del femvertising en Tijuana: caso princesas de Disney.** Capítulo, UABC, 2025 (en prensa).
- Nuevas masculinidades en las marcas.** Memorias del CIAD, 2021.
- Evolución del estereotipo femenino en el diseño publicitario.** Memorias del CIAD, 2019.
- Estereotipos culturales tijuanaenses.** Memorias del CIAD, 2017.

Participación académica: comité editorial de RECIT; cuerpo académico de Diseño y Comunicación; REDCITES; estancia UAM-FCITEC. Actualización curricular y reacreditación COMAPROD.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

PREDEPA · Nivel 1

2023-2024 · 2024-2025 · 2025-2026

Mérito Académico · 2023

Desempeño durante el doctorado

CONOCER · 2023

EC0076 · EC0217.01

TRAYECTORIA DOCENTE

2007-2010

Universidad UNIVER

2010-2012

Universidad del
Desarrollo Profesional

2013-actualidad

Universidad Tecnológica
de Tijuana

2015-actualidad

Universidad Autónoma
de Baja California

2017-actualidad

TecNM · Instituto
Tecnológico de Tijuana

EXPERIENCIA EN EMPRESAS

2004-2006

Berhali

2006-2007

Grupo Unicom

2007

Periódico
Frontera

2007-2008

Cervezas Modelo
en B. C.

2009-2012

Racks Inc

2022-actualidad

Fundación
Petria MUD



Sitio web



YouTube